

**VJESNIK d.d.**  
*tiskarsko izdavačke djelatnosti*  
**Zagreb**  
*Slavonska avenija 4*

***Poslovni plan***  
***za 2003.***

***prijedlog – skraćeni oblik***

*Zagreb, ožujak 2003.*



<b><i>Struktura temeljnog kapitala</i></b>
<b><i>Uvod</i></b>
<b><i>Tiskana naklada – primjerci</i></b>
<b><i>Prihod od tiskanja</i></b>
<b><i>Investicije u dugotrajnu materijalnu imovinu</i></b>
<b><i>Temeljna financijska izvješća</i></b> - <i>Račun dobiti i gubitka</i> - <i>Novčani tok</i>
<b><i>Zaposleni i plaće</i></b>
<b><i>Zaključak</i></b>

## TEMELJNI KAPITAL I DIONICE

Temeljni kapital	294.672.300,00	kn
Broj dionica	982.241	
Seriya	488.825	A
Kontrolni brojevi dionica	0000001 - 0488825	A
Seriya	493.416	B
Kontrolni brojevi dionica	0000001 - 0493416	B
Nominalna vrijednost	300,00	kn

## STRUKTURA VLASNIŠTVA

DIONIČAR	Broj dionica	Seriya	Iznos kn	%
<i>Hrvatski fond za privatizaciju</i>	65.533	A	19.659.900	6,67
<i>Hrvatski fond za privatizaciju (rezervacija)</i>	26.874	A	8.062.200	2,74
<b>1.) Ukupno Hrvatski fond za privatizaciju</b>	<b>92.407</b>	<b>A</b>	<b>27.722.100</b>	<b>9,41</b>
<b>2.) Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje</b>	<b>346.513</b>	<b>A</b>	<b>103.953.900</b>	<b>35,28</b>
<b>3.) Tisak d.d.</b>	<b>13.897</b>	<b>A</b>	<b>4.169.100</b>	<b>1,41</b>
<b>4.) Mali dioničari</b>	<b>35.922</b>	<b>A</b>	<b>10.776.600</b>	<b>3,66</b>
<b>5.) Vlastite dionice</b>	<b>86</b>	<b>A</b>	<b>25.800</b>	<b>0,01</b>
<b>UKUPNO ( 1 - 5 ) serija A</b>	<b>488.825</b>	<b>A</b>	<b>146.647.500</b>	<b>49,77</b>
<b>6.) Republika Hrvatska</b>	<b>493.416</b>	<b>B</b>	<b>148.024.800</b>	<b>50,23</b>
<b>SVEUKUPNO ( 1 - 6 ) serije A + B</b>	<b>982.241</b>		<b>294.672.300</b>	<b>100,00</b>

## UVOD

Izrada poslovnog plana za 2003. godinu značajno je otežana zbog nekoliko razloga:

- a) najveći poslovni partner Vjesnika d.d., Europapress holding d.o.o., koji sudjeluje u planskoj projekciji tiskane naklade s 65,76%, nije obznanio svoj izdavački program.
- b) dostupni planovi ostalih većih izdavača (Burda, Sanoma magazines) nisu u cijelosti transparentni (zbog međusobne konkurencije), pa se dio plana zasniva na očekivanjima i djelomičnim i površnim informacijama.
- c) prodane tiskovine (dnevnici, revije, magazini) već su dvije godine u konstantnom padu. Tako je u razdoblju I- XII 2002. godine (izvor podataka *Tisak d.d.*) prodano za 17% manje svih tiskovina nego u istom razdoblju 2001. godine. Posebno je zabrinjavajuća činjenica da je u promatranom razdoblju, kada su u pitanju dnevni listovi, taj pad još veći i iznosi 24%.

Osnovu za izradu ovog plana čine procjene rezultata poslovanja Društva za 2002. godinu i provedene analize ostvarenja pojedinih parametara poslovanja, uz nužno sagledavanje razloga koji su doveli do odstupanja od planiranog i realiziranog u 2002. godini, kao i uz ugrađivanje dostupnih informacija o mogućim događanjima na izdavačkom i tiskarskom planu u 2003. godini.

## FINACIJSKI PLAN

Financijski plan obuhvaća projekcije prihoda, rashoda i gubitka te novčani tok poslovnih i financijskih aktivnosti Društva u 2003.

### PRIHODI

Za 2003. planiraju se ukupni prihodi od 283.831.900 kn ili povećanje u odnosu na ostvarenje 2002. za 25%.

Povećanje prihoda od prodaje usluga tiskanja u zemlji od 4%, planira se s osnove očekivanog povećanja opsega listova i komercijalnih priloga, koji će se tiskati i ubacivati u Vjesnikovoj tiskari i s osnove mogućih novih poslova. Prihod od prodaje usluga tiskanja u inozemstvu povećan je za 65% u odnosu na prihod

ostvaren u 2002., s osnove postojećih i očekivanih novih poslova sa Slovenijom i Austrijom.

Značajno povećanje prihoda se planira od prodaje dnevnog lista, i to 54% u zemlji (povećanje prodaje u Zagrebu i okolnim županijama pokretanjem novih izdanja) i 125% u inozemstvu (s osnove planiranog plasmana na tržište u Bosni i Hercegovini). Ovo se posebno naglašava iz razloga što se i u planskom razdoblju za list *Vjesnik*, unatoč negativnim trendovima u području dnevnog tiska, planira povećanje prodane naklade za 65%. Od marketinških aktivnosti se u 2003., kroz oglašavanja u priložima i posebnim izdanjima, planira ostvariti 53% više prihoda u odnosu na prihod ostvaren u 2002.

Ostali poslovni prihodi povećani su za 23% u odnosu na ostvarenje u 2002., s osnove znatnog povećanje prihoda od poslovnog najma (43%) i ostalih prihoda (13%).

Međutim, usprkos očekivanom rastu prihoda, Društvo neće u 2003. godini iz svog redovnog poslovanja ostvariti dovoljno prihoda da pokrije sve planirane rashode.

Planski je uprihodovana subvencija vlasnika od 33.575.800 kn.

Izvanredni i financijski prihodi s osnove pozitivnih tečajnih razlika, na koje Društvo ne može utjecati, nisu za 2003. planirani.

## RASHODI

U segmentu rashoda teško je očekivati uštede u poslovanju. Ta ocjena temelji se na činjenici da je tokom 2002. izvršeno niz racionalizacija u cilju smanjenja troškova poslovanja, tako da u planskom razdoblju to više ne predstavlja značajnu rezervu.

Planom za 2003. predviđeni su ukupni rashodi Društva u iznosu od 283.831.900 kn, što predstavlja povećanje u odnosu na 2002. od 6%.

U strukturi poslovnih rashoda koji iznose 278.842.900 kn ili 98% ukupnih rashoda, najveća stavka su materijalni troškovi koji su povećani za 13% u odnosu na troškove ostvarene u 2002. To povećanje uvjetovano je planiranim troškovima sirovina i materijala, ukalkuliranim u povećanje prihoda od tiskanja i osnovnim materijalom za tiskanje lista *Vjesnik*, kao i planiranim ulaganjem u reklamu i propagandu (promotivne kampanje u 2003. koje pored ostalog uključuju i povećano i intenzivno reklamiranje lista i njegovih priloga).

Drugi po veličini su troškovi osoblja koji su planirani za 1% manje od ostvarenih u 2002.

Amortizacija čini 14% poslovnih rashoda i planirana je s 40.355.000 kn ili 12% veća od obračunate u 2002., s osnove povećanja ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu.

## INVESTICIJE

U 2003. se planiraju minimalna ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu. Investicije od 10.000.000 kn odnose se na angažiranje sredstava u osnovna sredstva čija je nabavka planirana u 2002., ali je zbog podmirenja obveza prema dobavljačima (iz ranijih godina), održavanja likvidnosti i ulaganja u izdavački program, prolongirana.

U tijeku je natječaj za nabavku stroja za uvez šivanjem žicom, a obavljaju se i sve pripremne radnje za nabavku CTP uređaja, kojim se bez upotrebe filma, kopira direktno na ploču. Bez CTP-a tiskara nije u mogućnosti pratiti napredak grafičke tehnologije, niti biti konkurentna na tržištu grafičkih proizvoda.

## NOVČANI TOK

Iz novčanog toka vidljivo je da Društvo u 2003. planira osigurati novčana sredstva u iznosu od 283.831.900 kn, primitkom od kupaca i subvencijom vlasnika. Ukupno planirani novčani izdaci iznose 282.288.000 kn.

Neto primici u novčanom toku mogu biti pozitivni jedino uz uvjet da vlasnik subvencioniranjem osigura likvidnost i financijsku stabilnost, prvenstveno kako bi se na vrijeme podmirile dospjele obveze po dugoročnom kreditu Zagrebačke banke (15.400.000 kn) i završio započeti proces ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu (10.000.000 kn).

## ZAPOSLENI I PLAĆE

Za 2003. broj zaposlenih je planiran na osnovi brojnog stanja na dan 31.12.2002. i ukalkuliranog smanjenja u 2003. (10 zaposlenih na razini godine). Planirano je prosječno stanje tokom godine od 664 zaposlenih (što predstavlja smanjenje u odnosu na 2002. za 1%). Broj zaposlenih po osnovi plaćenih sati rada u 2003. kretat će se u zavisnosti s kretanjem planiranog broja zaposlenih na osnovi stanja krajem mjeseca. Planira se prosječno mjesečno 663 zaposlena u Društvu iz sati rada.

Prosječna bruto plaća po zaposlenom (8.300,00 kn) kao i neto plaća (5.400,00 kn), planirane su na nivou ostvarenja 2002. s obzirom na primjenu Kolektivnog ugovora i Pravilnika o plaćama.

**TISKANA NAKLADA PO KUPCIMA - primjerci**

Redni broj	KUPAC	2002.	% udjela	Plan 2003.	% udjela	Index 4/2
0	1	2	3	4	5	6
1	EPH d.d.	72.054.708	44,49	68.830.380	42,68	96
2	Arena d.d.	9.123.510	5,63	8.716.000	5,40	96
3	<b>Ukupno 1+ 2</b>	<b>81.178.218</b>	<b>50,12</b>	<b>77.546.380</b>	<b>48,08</b>	<b>96</b>
4	Revije d.o.o.	7.118.556	4,40	7.241.000	4,49	102
5	<b>Ukupno 3 + 4</b>	<b>88.296.774</b>	<b>54,52</b>	<b>84.787.380</b>	<b>52,57</b>	<b>96</b>
6	Sportske novosti d.d.	18.197.959	11,24	17.900.000	11,10	98
7	<b>Ukupno 5 + 6</b>	<b>106.494.733</b>	<b>65,76</b>	<b>102.687.380</b>	<b>63,67</b>	<b>96</b>
8	TV Extra d.o.o.	3.917.640	2,42	4.799.000	2,98	122
9	Oglasnik d.o.o.	4.334.069	2,68	4.500.000	2,79	104
10	Narodne novine j.p.	3.906.000	2,41	3.674.000	2,28	94
11	Ostali kupci	34.578.319	21,34	33.576.000	20,82	97
12	<b>Ukupno 8 do 11</b>	<b>46.736.028</b>	<b>28,85</b>	<b>46.549.000</b>	<b>28,87</b>	<b>100</b>
13	Vjesnik d.d.	7.268.056	4,49	9.540.300	5,91	131
14	<b>Ukupno ( 7+12+13 ) - tuzemstvo</b>	<b>160.498.817</b>	<b>99,10</b>	<b>158.776.680</b>	<b>98,45</b>	<b>99</b>
15	Kupci u inozemstvu	1.457.400	0,90	2.504.000	1,55	172
16	<b>SVEUKUPNO (14+15)</b>	<b>161.956.217</b>	<b>100,00</b>	<b>161.280.680</b>	<b>100,00</b>	<b>100</b>

### TISKANA NAKLADA - primjerci

Redni broj	KUPAC Edicije	2002.	Plan 2003.	Index
0	1	2	3	4
1.	Jutarnji list	51.366.915	49.984.000	97
	Revija J.L.	415.000	-	-
	Globus	5.401.870	5.200.000	96
	Globus - specijal.izdanje	290.000	100.000	34
	Gloria	7.340.274	7.540.000	103
	Gloria - specijal.izdanje	149.680	140.000	94
	Playboy	464.019	456.000	98
	Cosmopolitan	639.210	660.000	103
	OK	1.190.254	1.260.000	106
	OK - knjižica za OK	115.000	115.000	100
	Doktor u kući	449.336	420.000	93
	Hacker	168.390	180.000	107
	PSX	110.500	-	-
	Poslovni tjednik	994.880	1.000.000	101
	Poslovni tjednik - prilog	68.380	44.380	65
	Križaljka	657.000	-	-
	Razni prilozi, leci, katalozi	2.234.000	1.731.000	77
	<b>UKUPNO EPH d.d.</b>	<b>72.054.708</b>	<b>68.830.380</b>	<b>96</b>
	2.	Nacional	3.529.140	3.471.500
" TV Extra		386.000	1.325.000	343
Brošura		2.500	2.500	100
<b>UKUPNO TV EXTRA d.o.o.</b>		<b>3.917.640</b>	<b>4.799.000</b>	<b>122</b>
3.	Sportske novosti	17.668.806	17.600.000	100
	Sportske novosti - specijal.izdanje	110.120	100.000	91
	Sportske novosti - prilog	419.033	200.000	48
	<b>UKUPNO SPORTSKE NOVOSTI</b>	<b>18.197.959</b>	<b>17.900.000</b>	<b>98</b>
4.	Arena	3.971.133	3.710.000	93
	Mila	3.109.925	3.060.000	98
	Mila - specijal.izdanje	96.970	100.000	103
	Auto klub	1.089.482	1.066.000	98
	Astro magazin	442.600	432.000	98
	Astro magazin - specijal.izdanje	45.000	-	-
	Dječji klub	334.400	324.000	97
	Dječji klub - specijal.izdanje	34.000	24.000	71
	<b>UKUPNO ARENA d.d.</b>	<b>9.123.510</b>	<b>8.716.000</b>	<b>96</b>



Redni broj	KUPAC Edicije	2002.	Plan 2003.	Index
0	1	2	3	4
5.	Tena	3.281.852	3.392.000	103
	Tena - specijal.izdanje	103.950	109.000	105
	Teen	878.880	876.000	100
	Teen - specijal.izdanje	149.000	72.000	48
	Auto blic	913.374	988.000	108
	Moja sudbina	839.500	840.000	100
	Moja tajna	836.000	840.000	100
	Istinite sudbine	116.000	124.000	107
	<b>UKUPNO REVIJE d.o.o.</b>	<b>7.118.556</b>	<b>7.241.000</b>	<b>102</b>
6.	<b>OGLASNIK d.o.o. - Oglasnik</b>	<b>4.334.069</b>	<b>4.500.000</b>	<b>104</b>
7.	Narodne novine	3.490.000	3.322.000	95
	Narodne novine - međunar.ugovori	371.500	330.000	89
	Narodne novine - kazalo	44.500	22.000	49
	<b>UKUPNO NARODNE NOVINE j.p.</b>	<b>3.906.000</b>	<b>3.674.000</b>	<b>94</b>
8.	<b>UKUPNO VELIKI KUPCI</b>	<b>118.652.442</b>	<b>115.660.380</b>	<b>97</b>
9.	<b>VJESNIK d.d.( Vjesnik i dr.izd.)</b>	<b>7.268.056</b>	<b>9.540.300</b>	<b>131</b>
10.	<b>OSTALI KUPCI</b>	<b>34.578.319</b>	<b>33.576.000</b>	<b>97</b>
11.	<b>UKUPNO (8 + 9 + 10) - tuzemstvo</b>	<b>160.498.817</b>	<b>158.776.680</b>	<b>99</b>
12.	<b>KUPCI U INOZEMSTVU</b>	<b>1.457.400</b>	<b>2.504.000</b>	<b>172</b>
13.	<b>SVEUKUPNO ( 11+12)</b>	<b>161.956.217</b>	<b>161.280.680</b>	<b>100</b>

## PRIHOD OD TISKANJA PO KUPCIMA

*u kn*

Redni broj	KUPAC	2002.	% udjela	Plan 2003	% udjela	Index 4/2
0	1	2	3	4	5	6
1	EPH d.d.	62.500.166,10	33,27	57.780.000,00	29,49	92
2	Arena d.d.	10.507.993,17	5,59	10.195.000,00	5,20	97
3	<b>Ukupno 1+2</b>	<b>73.008.159,27</b>	<b>38,86</b>	<b>67.975.000,00</b>	<b>34,69</b>	<b>93</b>
4	Revije d.o.o.	19.470.767,35	10,37	16.811.000,00	8,58	86
5	<b>Ukupno 3+4</b>	<b>92.478.926,62</b>	<b>49,23</b>	<b>84.786.000,00</b>	<b>43,27</b>	<b>92</b>
6	Sportske novosti d.d.	14.950.136,06	7,96	16.057.000,00	8,20	107
7	<b>Ukupno 5+6</b>	<b>107.429.062,68</b>	<b>57,19</b>	<b>100.843.000,00</b>	<b>51,47</b>	<b>94</b>
8	TV Extra d.o.o.	14.512.576,80	7,73	14.731.000,00	7,52	102
9	Oglasnik d.o.o.	12.611.148,41	6,71	12.796.000,00	6,53	101
10	Narodne novine j.p.	11.150.255,00	5,94	10.205.000,00	5,21	92
11	Ostali kupci	40.561.918,00	21,60	54.735.000,00	27,94	135
12	<b>Ukupno 8 do 11</b>	<b>78.835.898,21</b>	<b>41,98</b>	<b>92.467.000,00</b>	<b>47,20</b>	<b>117</b>
13	Vjesnik d.d.	-	-	-	-	-
14	<b>Ukupno (7+12) - tuzemstvo</b>	<b>186.264.960,89</b>	<b>99,17</b>	<b>193.310.000,00</b>	<b>98,67</b>	<b>104</b>
15	Kupci u inozemstvu	1.586.057,18	0,83	2.620.000,00	1,33	165
16	<b>SVEUKUPNO (14+15)</b>	<b>187.851.018,07</b>	<b>100,00</b>	<b>195.930.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>104</b>

## PRIHOD OD TISKANJA

*u kn*

Redni broj	KUPAC Edicije	2002.	Plan 2003.	Index	
0	1	2	3	4	
1.	Jutarnji list	31.149.818,73	29.714.000,00	95	
	" Revija	283.290,00	-	-	
	Globus	8.227.740,01	7.634.000,00	93	
	Globus - specijal.izdanje	309.400,00	94.000,00	30	
	Gloria	10.697.685,88	9.937.000,00	93	
	Gloria - specijal.izdanje	353.244,80	242.000,00	69	
	Playboy	1.386.313,33	1.300.000,00	94	
	Cosmopolitan	2.352.408,36	2.321.000,00	99	
	OK	2.262.027,13	2.157.000,00	95	
	OK - knjižica za OK	88.492,40	82.000,00	93	
	Doktor u kući	1.224.689,36	1.155.000,00	94	
	Hacker	911.779,30	848.000,00	93	
	PSX	456.460,00	-	-	
	Poslovni tjednik	1.931.807,30	1.814.000,00	94	
	Poslovni tjednik - prilog	45.591,80	27.000,00	59	
	Križaljka	109.001,00	-	-	
	Razni priloziloci, katalozi	710.416,70	455.000,00	64	
		<b>UKUPNO EPH d.d.</b>	<b>62.500.166,10</b>	<b>57.780.000,00</b>	<b>92</b>
	2.	Nacional	14.020.376,80	14.226.000,00	101
" TV Extra		480.900,00	494.000,00	103	
Brošura		11.300,00	11.000,00	97	
		<b>UKUPNO TV EXTRA d.o.o.</b>	<b>14.512.576,80</b>	<b>14.731.000,00</b>	<b>102</b>
3.	Sportske novosti	14.403.678,09	15.421.000,00	107	
	Sportske novosti - specijal.izdanje	165.337,60	217.000,00	131	
	Sportske novosti - prilog	381.120,37	419.000,00	110	
		<b>UKUPNO SPORTSKE NOVOSTI</b>	<b>14.950.136,06</b>	<b>16.057.000,00</b>	<b>107</b>
4.	Arena	3.400.816,43	3.299.000,00	97	
	Mila	4.016.832,88	3.927.000,00	98	
	Mila - specijal.izdanje	138.140,97	116.000,00	84	
	Auto klub	1.854.235,01	1.820.000,00	98	
	Astro magazin	639.789,40	638.000,00	100	
	Astro magazin - specijal.izdanje	59.220,00	-	-	
	Dječji klub	367.542,48	364.000,00	99	
	Dječji klub - specijal.izdanje	31.416,00	31.000,00	99	
		<b>UKUPNO ARENA d.d.</b>	<b>10.507.993,17</b>	<b>10.195.000,00</b>	<b>97</b>

Redni broj	KUPAC Edicije	2002.	Plan 2003.	Index
0	1	2	3	4
5.	Tena	8.857.388,93	7.569.000,00	85
	Tena - specijal.izdanje	362.623,50	327.000,00	90
	Teen	3.634.042,40	3.155.000,00	87
	Teen - specijal.izdanje	459.440,00	193.000,00	42
	Auto blic	3.319.208,52	3.078.000,00	93
	Moja sudbina	1.296.049,00	1.237.000,00	95
	Moja tajna	1.359.595,00	1.169.000,00	86
	Istinite sudbine	182.420,00	83.000,00	45
	<b>UKUPNO REVIIJE d.o.o.</b>	<b>19.470.767,35</b>	<b>16.811.000,00</b>	<b>86</b>
6.	<b>OGLASNIK d.o.o. - Oglasnik</b>	<b>12.611.148,41</b>	<b>12.796.000,00</b>	<b>101</b>
7.	Narodne novine	10.145.780,00	9.200.000,00	91
	Narodne novine - međunar.ugovori	957.305,00	955.000,00	100
	Narodne novine - kazalo	47.170,00	50.000,00	106
	<b>UKUPNO NARODNE NOVINE j.p.</b>	<b>11.150.255,00</b>	<b>10.205.000,00</b>	<b>92</b>
8.	<b>UKUPNO VELIKI KUPCI</b>	<b>145.703.042,89</b>	<b>138.575.000,00</b>	<b>95</b>
9.	<b>VJESNIK d.d.</b>	-	-	-
10.	<b>OSTALI KUPCI</b>	<b>40.561.918,00</b>	<b>54.735.000</b>	<b>135</b>
11.	<b>UKUPNO (8 + 10) - tuzemstvo</b>	<b>186.264.960,89</b>	<b>193.310.000,00</b>	<b>104</b>
12.	<b>KUPCI U INOZEMSTVU</b>	<b>1.586.057,18</b>	<b>2.620.000,00</b>	<b>165</b>
13.	<b>SVEUKUPNO (11+12)</b>	<b>187.851.018,07</b>	<b>195.930.000,00</b>	<b>104</b>

**INVESTICIJE U DUGOTRAJNU MATERIJALNU IMOVINU***u kn*

<b>NAZIV</b>	<b>2002.</b>	<b>2003.</b>
1. Građevinski objekti	3.113.584	
2. Tehnička postrojenja i uređaji	35.890.223	7.700.000
3. Uredska oprema	303.832	
4. Kompjutorska oprema	1.832.259	1.500.000
5. Telefonski aparati	154.998	
6. Transportna sredstva	27.590	800.000
7. Uredsko pokućstvo	214.168	
8. Pogonski inventar	22.170	
9. Alati	55.633	
<b>UKUPNO</b>	<b>41.614.457</b>	<b>10.000.000</b>

## RAČUN DOBITI I GUBITKA

u kn

Red. br.	Pozicija računa dobiti i gubitka	Procjena 2002.	Plan 2003.	Index 3/2
0	1	2	3	4
<b>1.</b>	<b>POSLOVNI PRIHODI</b>	<b>226.055.085,65</b>	<b>283.281.900,00</b>	<b>125</b>
1.1.	- Prihod od prodaje usluga tiskanja	186.264.960,89	193.310.000,00	104
1.1.	- Prihod od prodaje dnevnog lista	11.286.855,08	17.432.100,00	154
1.1.	- Prihod od marketinga	15.507.631,95	22.650.000,00	146
1.1.	- Prihod od novinske dokumentacije	1.142.876,00	1.350.000,00	118
1.1.	- Prihod od prodaje usluga	- 1.838.352,31	1.744.000,00	95
1.1.	- Prihod od prodaje otpadnog materijala	2.168.981,91	2.200.000,00	101
1.1.	- Ostalo	482.672,02	500.000,00	104
<b>1.1.</b>	<b>Poslovni prihodi od prodaje usluga u zemlji</b>	<b>218.692.330,16</b>	<b>239.186.100,00</b>	<b>109</b>
1.2.	- Prihod od prodaje usluga tiskanja	1.586.057,18	2.620.000,00	165
1.2.	- Prihod od prodaje dnevnog lista	445.153,01	1.000.000,00	225
1.2.	- Prihod od marketinga	206.550,00	600.000,00	290
1.2.	- Ostalo			
<b>1.2.</b>	<b>Poslovni prihodi od prodaje usluga u inozem.</b>	<b>2.237.760,19</b>	<b>4.220.000,00</b>	<b>189</b>
1.3.	- prihodi od poslovnog najma	1.684.148,86	2.400.000,00	143
1.3.	- ostali prihodi	3.440.846,44	3.900.000,00	113
<b>1.3.</b>	<b>Ostali poslovni prihodi</b>	<b>5.124.995,30</b>	<b>6.300.000,00</b>	<b>123</b>
<b>1.4.</b>	<b>Poslovni prihodi od subvencija</b>		<b>33.575.800,00</b>	
<b>2.</b>	<b>POSLOVNI RASHODI</b>	<b>260.422.113,57</b>	<b>278.842.900,00</b>	<b>107</b>
2.1.1.	Povećanje zaliha nedovršene proizvodnje	328.100,53	369.000,00	112
2.1.2.	Smanjenje zaliha nedovršene proizvodnje			
<b>2.2.</b>	<b>RASHODI RAZDOBLJA</b>	<b>260.750.214,10</b>	<b>279.211.900,00</b>	<b>107</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>131.624.497,40</b>	<b>149.080.900,00</b>	<b>113</b>
2.2.1.1.	- troškovi sirovina i materijala	91.857.915,11	104.993.000,00	114
2.2.1.2.	- troškovi prodane robe	728.368,31	600.000,00	82
2.2.1.3.	- vanjski troškovi ( troškovi usluga )	39.038.213,98	43.487.900,00	111
<b>2.2.2.</b>	<b>Troškovi osoblja</b>	<b>78.107.655,77</b>	<b>77.006.000,00</b>	<b>99</b>
<b>2.2.2.</b>	<b>Amortizacija i vrijed. usklađ. dug. imov.</b>	<b>35.442.076,99</b>	<b>40.355.000,00</b>	<b>114</b>
<b>2.2.3.</b>	<b>Vrijednosno usklađ. kratkotrajne imov.</b>	<b>1.700.000,00</b>		
<b>2.2.4.</b>	<b>Rezerviranje troškova i rizika</b>	<b>1.500.000,00</b>		
<b>2.2.5.</b>	<b>Ostali troškovi poslovanja</b>	<b>12.375.983,94</b>	<b>12.770.000,00</b>	<b>103</b>
<b>3.</b>	<b>FINANCIJSKI PRIHODI</b>	<b>830.798,44</b>	<b>550.000,00</b>	<b>66</b>
3.1.	Pozitivne tečajne razlike	260.174,59		
3.2.	Ostalo	570.623,85	550.000,00	96
<b>4.</b>	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b>	<b>5.562.162,94</b>	<b>4.989.000,00</b>	<b>90</b>
4.1.	kamate na kredite	2.750.033,90	4.259.000,00	155
4.2.	zatezne kamate	116.922,24		
4.3.	zatez.kam.PDV /vlasnički ulog države/	721.609,45		
4.4.	negativne tečajne razlike	1.383.075,79		
4.5.	ostali financijski rashodi	590.521,56	730.000,00	124
<b>5.</b>	<b>UKUPNI PRIHOD IZ RED. POSLOVANJA</b>	<b>226.885.884,09</b>	<b>283.831.900,00</b>	<b>125</b>
<b>6.</b>	<b>UKUPNI RASHODI IZ RED. POSLOVANJA</b>	<b>265.984.276,51</b>	<b>283.831.900,00</b>	<b>107</b>
<b>7.</b>	<b>DOBIT/GUBITAK iz redovnog poslovanja</b>	<b>-39.098.392,42</b>	<b>0,00</b>	
<b>8.</b>	<b>Izvanredni prihodi</b>	<b>170.164,00</b>		
<b>9.</b>	<b>Izvanredni rashodi</b>	<b>2.281.420,73</b>		
<b>10.</b>	<b>DOBIT/GUBITAK iz izvanrednih aktivnosti</b>	<b>-2.111.256,73</b>	<b>0,00</b>	
<b>11.</b>	<b>UKUPNI PRIHOD</b>	<b>227.056.048,09</b>	<b>283.831.900,00</b>	<b>125</b>
<b>12.</b>	<b>UKUPNI RASHOD</b>	<b>268.265.697,24</b>	<b>283.831.900,00</b>	<b>106</b>
<b>13.</b>	<b>DOBIT/GUBITAK</b>	<b>-41.209.649,15</b>	<b>0,00</b>	

## NOVČANI TOK

kn

Naziv	2003.
<b>NOVČANI PRIMICI</b>	
od kupaca	250.256.100
od subvencija	33.575.800
<b>UKUPNI PRIMICI</b>	<b>283.831.900</b>
<b>NOVČANI IZDACI</b>	
dobavljačima	156.457.000
za plaće	77.006.000
za ostala davanja zaposlenima	4.425.000
za PDV	19.000.000
za investicije	10.000.000
za otplatu kredita	15.400.000
<b>UKUPNI IZDACI</b>	<b>282.288.000</b>
<b>NETO PRIMICI</b>	<b>1.543.900</b>

## ZAPOSLENI I PLAĆE

Redni broj	O p i s	2002.	Plan 2003.	Index 3/2
0	1	2	3	4
1	Prosječan broj zaposlenih na temelju stanja krajem mjeseca	674	664	99
2	Prosječan broj zaposlenih na temelju sati rada	673	663	99
3	Prosječna bruto plaća	8.376,83	8.300,00	99
4	Prosječna neto plaća	5.421,89	5.400,00	100



## ZAKLJUČAK

Iz prijedloga poslovnog plana - računa dobiti i gubitka i novčanog toka, vidljivo je:

- Zaustavljen je trend povećanja godišnjih gubitaka Društva.
- Osigurana je brža i efikasnija naplata svih potraživanja i znatno poboljšana likvidnost.
- Ulaganja u list *Vjesnik* i tehnološku obnovu tiskare iskazuju pozitivne pomake (prodana naklada lista i iskorištenost kapaciteta u tiskari, u konstantnom su rastu).
- Kretanje prodaje na tržištu tiskovina, naročito dnevnih listova, ne daje jamstvo za povećanja prihoda, usprkos činjenici, da je *Vjesnik* jedini dnevnik kojem je u 2002. godini rasla prodana naklada.
- Društvo je zahvaljujući provedenoj financijskoj konsolidaciji tijekom 2002., iz statusa prezaduženog i potpuno nelikvidnog i insolventnog društva, preraslo u subjekt koji izvršava sve svoje obveze.
- Proces potpune financijske konsolidacije Društva i zadržavanje uspostavljenog stabilnog financijskog poslovanja, nije još uvijek moguće provesti bez subvencije vlasnika od 33.575.800 kn, unatoč planiranom pozitivnom trendu kretanja poslovanja u 2003.

Poslovni plan ukazuje na činjenicu da su sva dosadašnja ulaganja i učinjeni naponi na stabilizaciji poslovanja dali pozitivne rezultate.

Društvo i dalje zadržava započeti trend izlaska iz financijske krize.

Operacionalizacijom svih planiranih aktivnosti, zaključuje se da će 2003. biti financijski stabilna.